


Od kakovosti do inovativnosti

Dr. Tomaž Savšek
pomočnik generalnega direktorja TPV d.d. 
in predsednik Razvojnne iniciative Slovenije – RiS

Portorož, 11. novembra 2010

Inovacijski preboj

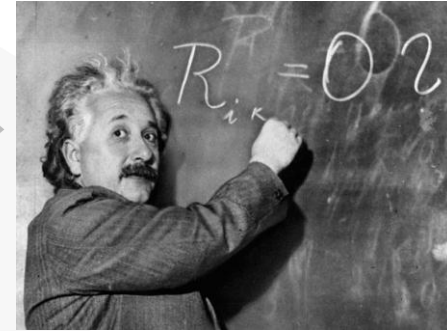
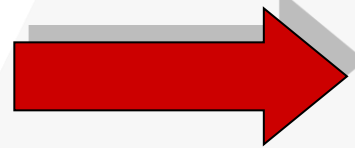
- 1. Kaj so to inovacije in kdo so inovatorji?**
- 2. Raziskave, tehnološki razvoj in inovacije**
 - Idealno stanje / jamranje
 - Stanje v Sloveniji / tarnanje
- 3. Kako preseči stanje?**
- 4. Primeri dobre prakse v TPV**
- 5. Vprašanja**

Kakovost, odličnost in inovativnost

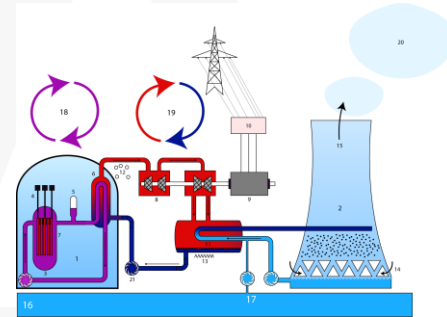
- 1. Kakovost v podjetju je standard.**
- 2. Odličnost je zahteva.**
- 3. Inovativnost je nuja.**

Raziskave \neq Inovacije

- Raziskave

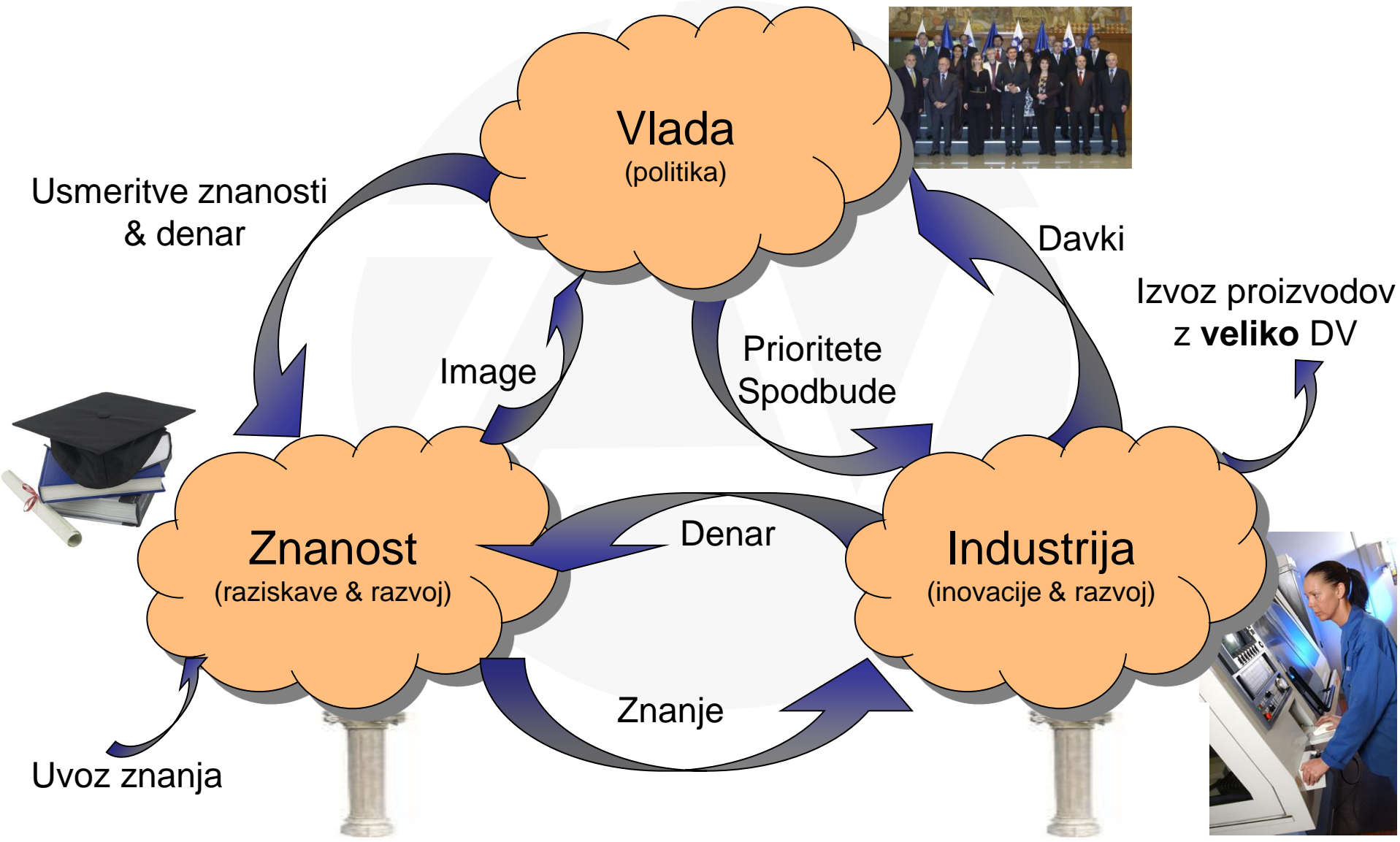


- Inovacije

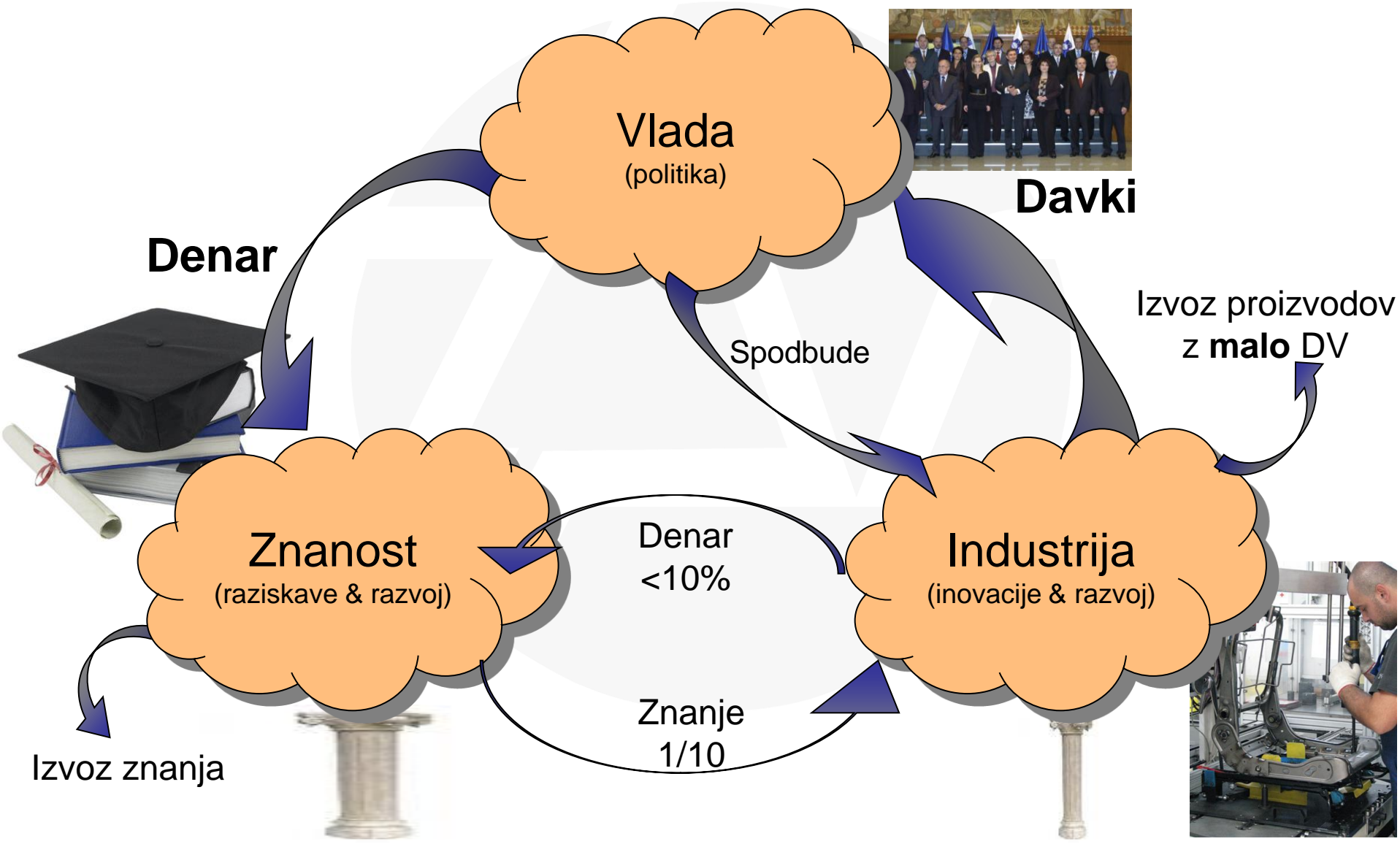


- Raziskave pomenijo pretakanje denarja v znanje, inovacije pretakanje znanja v denar.

Raziskave in inovacije - idealno stanje -



Raziskave, tehnološki razvoj in inovacije - dejansko stanje -



Kako preseči trenutno stanje?

- 1. Država oblikuje pogoje in okolje**
- 2. Razumevanje in sodelovanje**
- 3. Mobilnost kadrov**

Država oblikuje pogoje in okolje

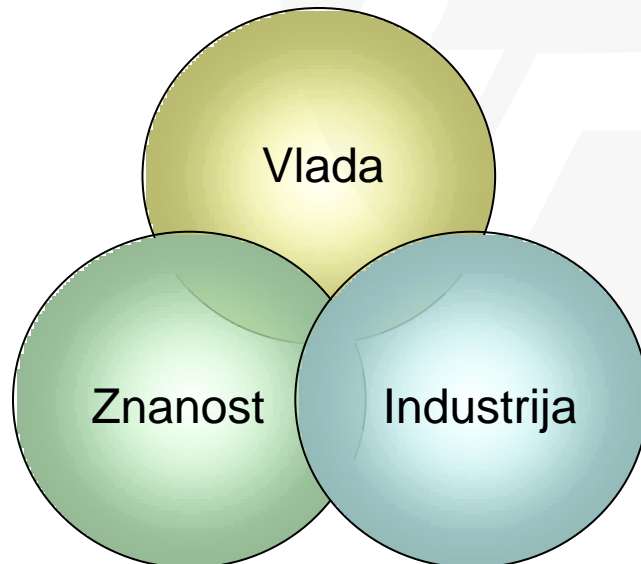
1. Razvojni krog mora biti sklenjen

- Država spodbuja prenos znanja v gospodarstvo z ustreznimi ukrepi in spodbudami, ki so pisana na kožo gospodarstva.

2. “*Bottom-up*” pristop

- Država na **makro ravni** zagotovi stabilne, transparentne in motivirajoče pogoje, oziroma pravila igre za vse.
- Na **mikro ravni** se bodo podjetja, inštitucije znanja in posamezniki glede na ukrepe in stanje na trgu racionalno prilagodili

3. Princip *trojnih vijačnic* (angl. triple helix)



Razumevanje in sodelovanje

1. Razumevanje:

- **Vlade** glede RRI aktivnosti v podjetjih in njihovega pomena za tehnološki preboj.
- **Javnosti** o pomenu inovativnosti za celotno družbo.

2. Sodelovanje gospodarstva in znanosti na RRI projektih:

	Danes	Jutri
• programsko financiranje	75	50
• projekti na javnih razpisih	25	25
• projekti na trgu	?	>25

3. Sodelovanje v **organiziranju/upravljanju** RRI sfere

- v inštitucijah znanja več razumevanja o delovanju trga
- v podjetjih več razumevanja o zakonitostih RRI aktivnosti

Mobilnost kadrov

1. Prehod iz inštitucij znanja v podjetja in obratno:
 - raziskovalni dosežki primerljivi z dosežki na področju inovativnosti
2. Prepoznavnost dela razvojnika – inovatorja v podjetjih med mladimi strokovnjaki
3. Promocija tehničnih in naravoslovnih poklicev in študijev.
4. Mladi raziskovalci v gospodarstvu
 - Nesmisel že v nazivu!
 - Cilj: razviti inovativne kompetence
 - “Mladi inovatorji” v gospodarstvu



Primeri dobre prakse v TPV

1. Tradicija:

- 55 let avtomobilske industrije v Novem mestu
- 20 let TPV
- TVP - razvojni dobavitelj

2. Javno – zasebno partnerstvo:

- R&R projekti
- Novi programi v visokem šolstvu – FINI
- Partnerstvo SiEVA

3. Inovativna dejavnosti v podjetju:

- Interni predpis: “Organiziranje inovativne dejavnosti: pobude, izboljšave in izumi.”
- 2007: 305 predlogov / nagrad: 244
- 2008: 463 predlogov / nagrad: 345
- 2009: 495 predlogov / nagrad: 329
- 2010: 483 predlogov / nagrad: 293 (1.-10.)

4. Strateška usmerjenost:

- Nov Strateški plan TPV 2010 - 2014

5. Poslovna odličnost

- PRSPO 2010



Razvojna iniciativa Slovenije - RiS

- 1. Interesno združenje direktorjev razvojnih in inovacijskih politik v podjetjih**
- 2. Namen:**
 - Oblikovanje skupnih stališč do razvojne in inovacijske politike
 - Spodbujanje povezovanje in dolgoročno sodelovanje podjetij z velikim razvojnim potencialom
 - Dvigovanje vlaganja v raziskave in razvoj
 - Povečevanje kvalitete poslovnega okolja za razvoj novih proizvodov in storitev
 - Aktivno vključevanje v mednarodna razvojna partnerstva
- 3. Strategija:**
 - S potencialom povezanih razvojnih direktorjev in v tesnem sodelovanju s Strateškim svetom za tehnološko politiko pri GZS sodelovati pri pripravi državnih strateških razvojnih programov in dokumentov, predlogov zakonskih sprememb in operativnih izvedbenih dokumentov, vezanih na razvoj, raziskave in inovativnost ter sodelovati pri oblikovanju in izvajanju aktivnosti, ki pripomorejo k dvigu inovacijske kulture v Sloveniji.
- 4. Cilji:**
 - Dvig ugleda in pomena razvojnih in tehničnih kadrov v podjetjih
 - Dvig zavedanja o pomenu inovativne, razvojno naravnane družbe ter pomenu povečevanja vlaganj v razvojne aktivnosti in tehnološki razvoj ter v učinkovit aplikativni razvoj
 - Spodbujanje prihoda mladih kadrov v gospodarstvo
 - Spodbujanje prehoda kadrov iz akademske in javne raziskovalne sfere v gospodarstvo in obratno
 - Boljša komunikacija z vladnimi inštitucijami z namenom povečanja razumevanja stališč gospodarstva
- 5. Združenje je odprto za sodelovanje z drugimi direktorji in posamezniki iz podjetij z velikim razvojnim potencialom.**

Vprašanja?!

Vprašanja?!

Vprašanja?!

Vprašanja?!

