


New Challenges in Communication with Cancer Patients

Antonella Surbone
Matjaž Zwitter
Mirjana Rajer
Richard Stiefel
Editors

 Springer

Matjaž Zwitter

**Onkološki inštitut
Ljubljana in
Medicinska fakulteta
Univerze v Mariboru**

**Elektronska pošta:
mzwitter@onko-i.si**

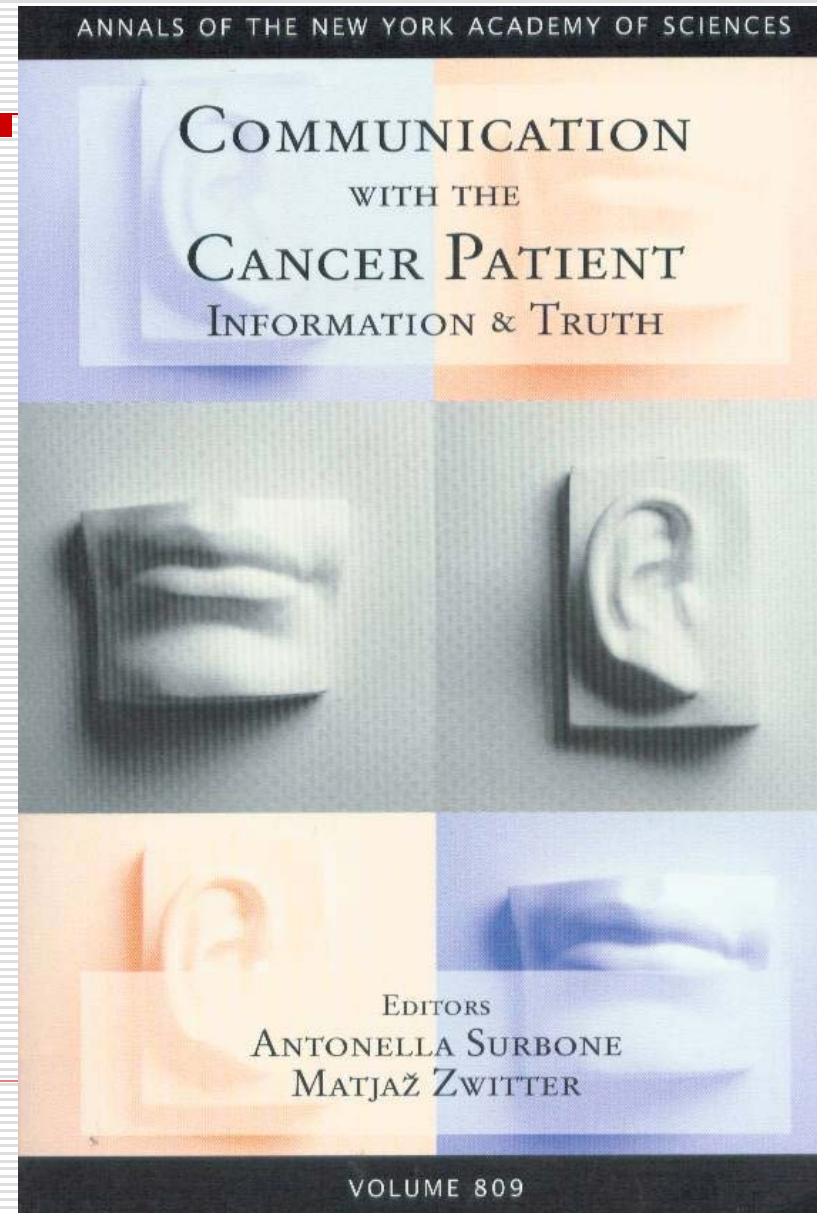
Začelo se je...

- Leta 1994 na konferenci *CANCER AND QUALITY OF LIFE* v Bruslju, kjer sva si z dr. Antonello Surbone delila nagrado za najboljše predavanje. In sva zasejala idejo, da pripraviva knjigo o komunikaciji, ki bo podala izkušnjo iz prve roke (in ne preko „znanstvene“ analize psihologov)
- Izhodišče: o komunikaciji naj pišejo tisti, ki bolnike z rakom zdravijo: kirurgi, radioterapevti, internisti, ginekologi, pediatri...
- Kako naj jih najdeva? Kolegi, prijatelji iz vsega sveta, ki se jih je v desetletjih nabralo kar lepo število
- Poudarek na multi-kulturnosti



Komunikacija, knjiga iz leta 1997: glavni poudarki

- Ali in kako povedati resnico
 - Komunikacija je močno pogojena s kulturo, prevladujočo religijo, odnosi v družbi in v družini, ekonomskim položajem bolnika, organizacijo zdravstva
 - Mnogi avtorji se niso odločili za sistematično analizo, ampak za pripovedni pristop: dragocena osebna pričevanja
-

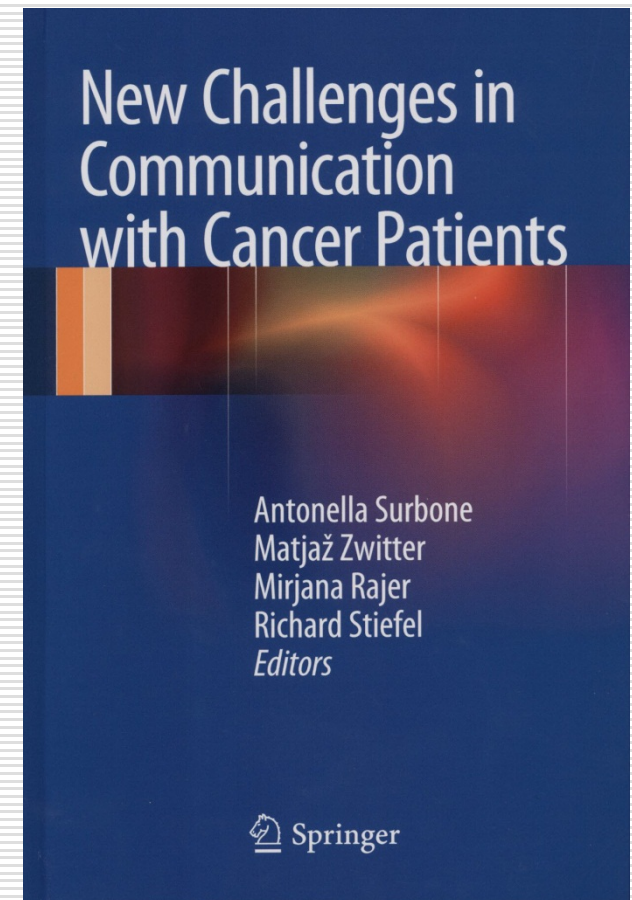


In po 15 letih...

- Knjiga iz leta 1997 je eno od referenčnih del pri vprašanju komunikacije v onkologiji
 - Bistveni novi izzivi: neverjeten napredek komunikacijskih poti, padajo meje, medicinska informacija ni več privilegij zdravnika
 - Ne novo izdajo, po 15 letih potrebujemo novo knjigo
-

2010 – 2013: od ideje do izida

- ❑ Še dva so-urednika: mag. Mirjana Rajer (Onkološki inštitut Ljubljana) in Richard Stiefel (New York)
- ❑ Dogovor z založbo Springer
- ❑ 43 poglavij, skupaj 77 avtorjev



New Challenges in Communication with Cancer Patients, 2013: glavni poudarki

- ❑ Odkrivanje resnice. Kje so meje zdravnikovega in bolnikovega spoznanja?
 - ❑ Kljub globalizaciji je spoštovanje multikulturalnosti osnova za komunikacijo
 - ❑ Velik poudarek na družini in bolnikovem socialnem okolju. Rak ni bolezen posameznika
 - ❑ Ne le farmacevtska industrija in „alternativna medicina“, tudi akademska medicina mora na internet in v medije. Novih informacijskih poti ne moremo in ne želimo zapreti: zdravniku naj ne bodo konkurenca, pač pa v dragoceno pomoč
 - ❑ Globalizacija in ekonomska realnost: vedno bolje informiran bolnik pogosto boleče doživlja razkorak med optimalnim in realno dosegljivim zdravstvom
-

Moja osebna izkušnja

- Dobra komunikacija bistveno prispeva k varnosti zdravnikovega dela in k zdravnikovim odločitvam, kako bo izpeljal diagnostiko in zdravljenje. Komunikacija pa je tudi začimba k našemu poklicnemu delu. Težko si predstavljam dolgočasnost dela zdravnika, ki v vsakem bolniku vidi le bolezen in ne sočloveka
-

ZA ZAKLJUČEK: TRIJE STEBRI MEDICINE



DIAGNOSTIKA
ZDRAVLJENJE
KOMUNIKACIJA
