

# Zagotavljanje podpore vodstva s poslovno vlogo in znanjem informatikov

prof. dr. Mojca Indihar Štemberger  
Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta  
Katedra za poslovno informatiko in logistiko



# O raziskavi

Namen: Raziskati stanje v srednjih in velikih podjetjih, preveriti več hipotez

Zbiranje podatkov z osebnimi intervjuji na terenu

## **150 srednjih in velikih podjetij v Sloveniji, 2005/2006, 2009/2010**

Tematski sklopi:

### **Služba za informatiko (organiziranost, znanja, vloga)**

Strateško načrtovanje informatike

Naložbe v informatiko

Management poslovnih procesov

Celovite programske rešitve (ERP)

Podatkovna skladišča in podpora odločanju

Elektronsko poslovanje

Uporabljena informacijska tehnologija

Kakovost informacij

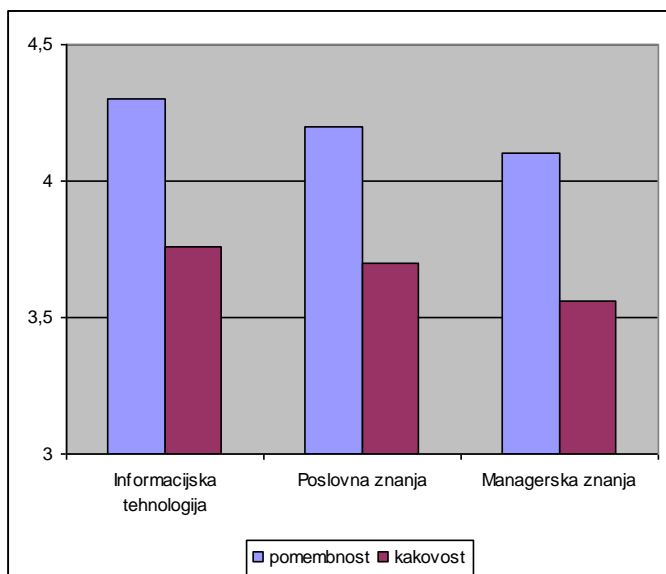
# Znanja informatikov – predhodne ugotovitve

- Razprava o poslovnih in tehnoloških znanjih traja že 4 desetletja
- 60. in 70. leta: prevladovalo je mnenje, da so najpomembnejša tehnološka znanja, managerska in poslovna pa manj
- 80. leta:
  - strateška vloga informatike
  - poslovna in managerska znanja nujna za doseganje višjih položajev na področju informatike
  - poslovna znanja in komunikacijske sposobnosti pomembnejša od tehnoloških znanj
  - še vedno na prvem mestu tehnološka znanja
- 90. leta: informatik potrebuje kombinacijo poslovnih, managerskih in tehnoloških znanj

# Znanja informatikov – ugotovitve zadnjih let

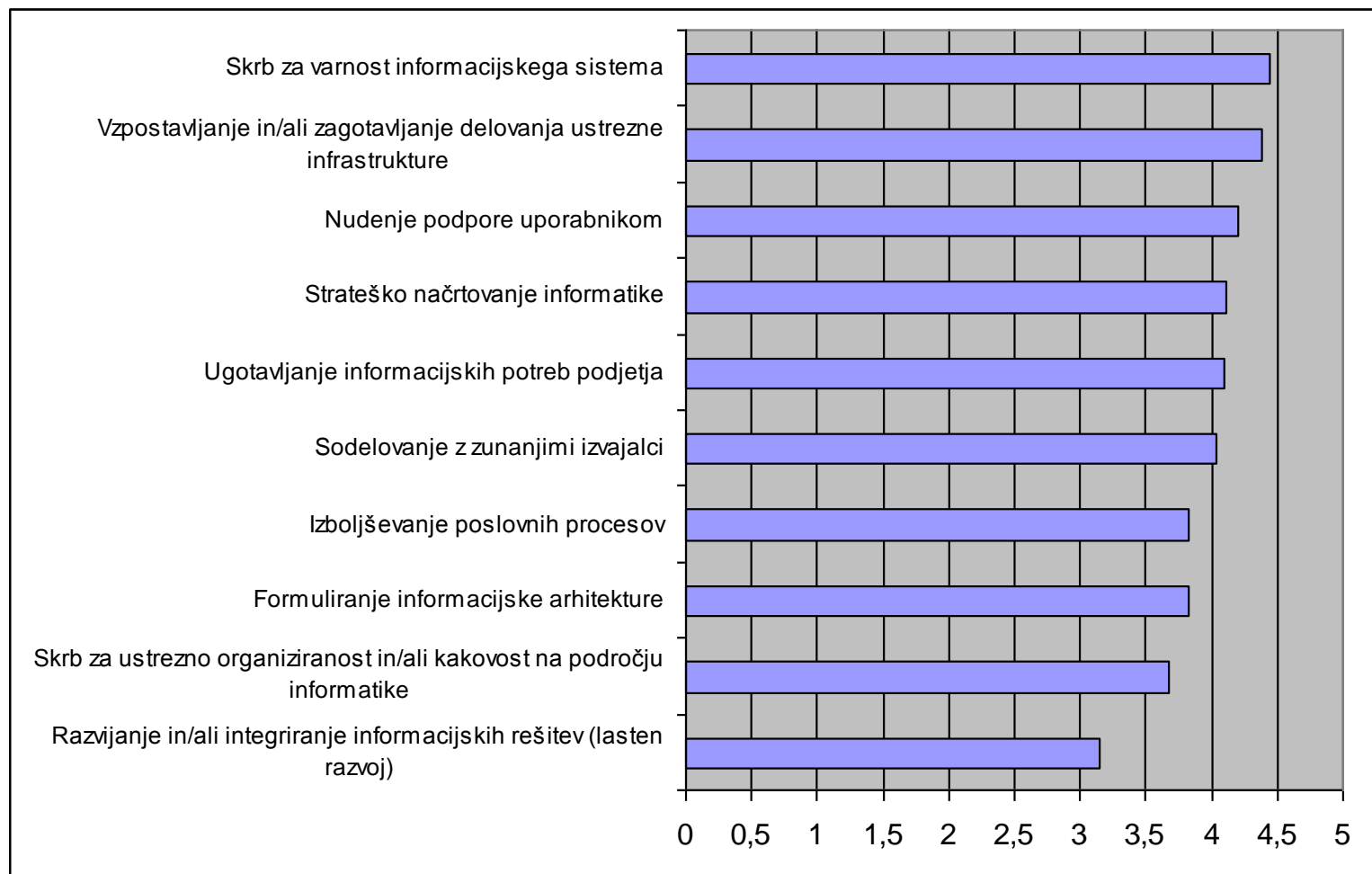
- Zlasti za direktorja informatike so pomembna poslovna in managerska znanja
- Za delovno mesto analitika se zahteva cel spekter znanj
  - 90% velikih podjetij v ZDA od kandidatov pričakuje tudi poslovna znanja, predvsem poznavanje poslovnih procesov
  - 75% pričakuje managerska znanja, zlasti organizacijske in vodstvene sposobnosti ter znanja s področja projektne managementa
- Pomembnost komunikacijskih sposobnosti
- Zaposlitveni paradoks
- Informatiki svoje (predvsem pisno) komuniciranje ocenjujejo veliko bolje, kot ga zaznavajo uporabniki

# Znanja informatikov – ugotovitve raziskave



**Gartner:** Med prioritetnimi aktivnostmi vodij služb za informatiko je na **3. mestu** povečevanje poslovnih znanj v službi za informatiko

# Vloga informatikov



# Model

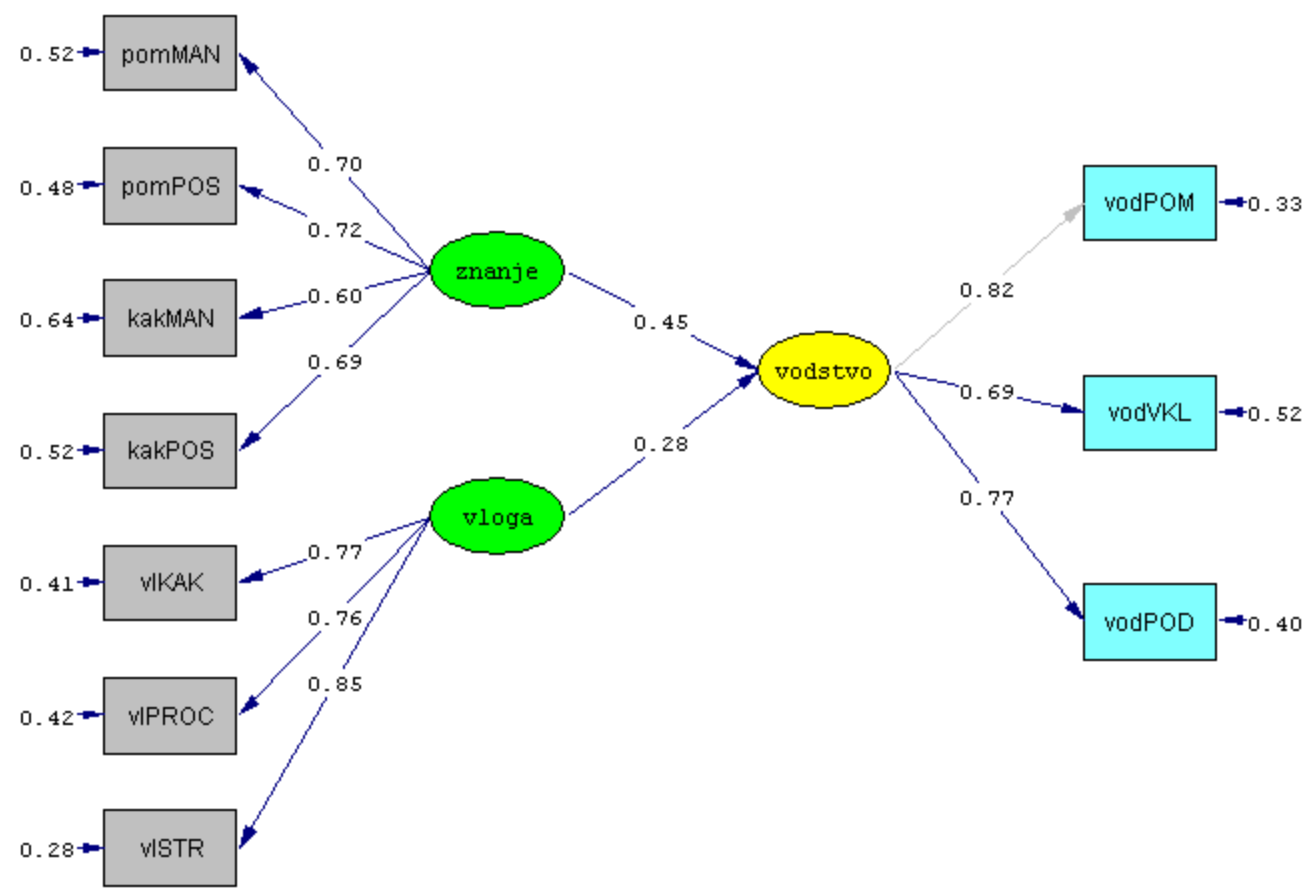
## Hipoteze:

**H1: Poslovna in managerska znanja informatikov pozitivno vplivajo na podporo vodstva.**

**H2: Poslovna vloga službe za informatiko pozitivno vpliva na podporo vodstva.**

## Merske spremeljivke:

- za konstrukt pmZNA:
  - pomembnost (pomMAN) in kakovost (kakMAN) managerskih znanj (organiziranje, vodenje, komuniciranje, timsko delo, projektni management...),
  - pomembnost (pomPOS) in kakovost (kakPOS) poslovnih znanj (poslovni procesi in funkcije, zakonodaja, poslovanje konkurenčnih podjetij in poslovnih partnerjev...);
- za konstrukt pVLO:
  - vIKAK: skrb za ustrezno organiziranost in/ali kakovost (zagotavljanje ustreznih znanj, standardov, meril za kakovost...) na področju informatike,
  - vIPROC: izboljševanje poslovnih procesov,
  - vISTR: strateško načrtovanje informatike;
- za konstrukt podVOD:
  - vodPOM: zavedanje vodstva o pomembnosti informatike,
  - vodVKL: aktivno vključevanje vodstvo v načrtovanje informatike,
  - vodPOD: podpora, ki jo vodstvo daje pobudam informatikov v podjetju
  - vodZN: znanje, ki ga ima vodstvo s področja informatike.



Chi-Square=55.28, df=32, P-value=0.00649, RMSEA=0.076



# Ključna spoznanja

- Obe hipotezi ste bili potrjeni
- Poslovna in managerska znanja ter poslovna vloga informatike vplivajo na podporo vodstva in posledično na uspešnost poslovanja
- Ugotovitve so uporabne pri kadrovanju in izobraževanju informatikov

# Nadaljnje raziskave

- Doktorska disertacija Antona Manfrede: Poslovna znanja in usmerjenost informatikov kot dejavnika partnerskega odnosa z vodilnim managementom, zagovor oktobra 2012
- Temeljna teza: »Pomanjkanje sodelovanja med vrhnjim managementom in informatiki kot posledica različnih pogledov glede vloge informatikov v podjetju vodi do razkoraka. Partnerski odnos med vrhnjim managementom in informatiki zmanjšanje razkorak. Možno je pokazati, kateri so najpomembnejši dejavniki partnerskega odnosa.«
- Najpomembnejši dejavniki partnerskega odnosa:
  - poslovno usmerjena služba za informatiko (močno pozitiven vpliv),
  - zaznana poslovna vrednost IS (močno pozitiven vpliv),
  - tehnološko usmerjena služba za informatiko (rahlo negativen vpliv),

# Objave rezultatov

- INDIHAR ŠTEMBERGER, Mojca, KOVAČIČ, Andrej. Kako lahko informatiki prispevajo k izboljšanju partnerstva z menedžmentom. Uporab. inform. (Ljubl.), okt/nov/dec 2006, letn. 14, št. 4, str. 196-208.
- INDIHAR ŠTEMBERGER, Mojca, MANFREDA, Anton, KOVAČIČ, Andrej. Achieving top management support with business knowledge and role of IT/IS personnel. Int. j. inf. manage.. [Print ed.], Dec. 2011, vol. 31, iss. 5, str. 428-436. Revija je indeksirana v bazi SSCI (IF za 2011: 1.532).
- MANFREDA, Anton, INDIHAR ŠTEMBERGER, M. (2012), "Factors causing the relationship gap between top management and IS personnel", Journal of Enterprise Information Management (JEIM). Revija je indeksirana v bazi ABS (The Association of Business Schools), ki je po kriterijih Ekonomske fakultete izenačena z bazo SSCI. Članek je bil sprejet v objavo 3. 9. 2012.
- Članek v recenziji v reviji Information & Management
- Članek v recenziji v reviji Journal of Information Technology (JIT)