

bio.



sonce.net



DMS

Društvo za marketing Slovenije

Relevantnost sporočila je v načinu podajanja informacij

Mednarodni seminar o informacijskem oblikovanju

bio.

Microsoft®



Program

10:00

Uvodni nagovor

Maja Makovec Brenčič, predsednica Društva za marketing Slo
Zoran Trojar, direktor Sonce.net

Oblikovanje interakcij - sodobna oblikovalska praksa za informacijsko družbo

Ivica Mitrović, docent,
Akademija za likovno umetnost Split, oddelek za oblikovanje
vizualnih komunikacij

11:15 Odmor za kavo

Relevantnost sporočila je v načinu podajanja informacij - na primeru Trimo

Tadej Zajšek, kreativni direktor Sonce.net
in Maja Lapajne ter Katja Pirc, Trimo

13:30

Razlike v oblikovanju informacij za tradicionalne in digitalne medije

Mitja Grebenjak, art direktor Sonce.net

Digitalna komunikacija - prenos podatkov na zahtevo

Sara Božanić, kreativka Sonce.net

Poetika vsakdanjih objektov

August de los Reyes, miselni vodja in oblikovalski vizionar

15:30

Refleksija

